

TENTAMEN BEGINSELEN INTELLECTUELE EIGENDOM

INLEIDING (10 punten)

1. Casus

Op bezoek bij zijn ouders in A ziet Borgman tijdens een wandeling door d stad dat een schoenhandelaar Pieters de etalage van zijn winkel op een bijzondere manier heeft ingericht. De te verkopen schoenen zijn op een vernuftige manier in houten rekken, geschilderd in de kleuren van de stad A, uitgestald.

Terug in de eigen stad B beslist Borgman de etalage van zijn winkel in kantoorbenodigdheden op een zelfde manier in te richten als hij heeft gezien bij de schoenhandelaar in A. Een paar maanden later ontvangt Borgman een brief van een advocaat die namens de schoenhandelaar Pieters vordert dat Borgman zijn etalage per onmiddellijk anders inricht, omdat Pieters met de bestaande inrichting onrechtmatig zou handelen ten opzichte van zijn cliënt nu Borgman de eigen inrichting van Pieters zou hebben nagebootst.

Bespreek de kans van slagen wanneer de namens Pieters ingediende claim zou worden gevolgd door een procedure bij de rechter.

Besteedt daarbij in het bijzonder aandacht aan de volgende punten:

- a. is Pieters (of mogelijk iemand anders) gerechtigd tot het instellen van een actie?
- b. is er een grondslag aan te voeren waarop Pieters – aangenomen dat hij (of iemand anders) tot het instellen van een actie gerechtigd zou zijn, actie zou kunnen nemen?

Betrek bij Uw antwoord de bestudeerde wetgeving, literatuur en rechtspraak.

AUTEURSRECHT (30 punten)

2. Kennisvraag (10 punten)

In het auteursrecht pleegt te worden onderscheiden tussen zogeheten continentale traditie (civil law; droit d'auteur; Urheberrecht) en een Anglo-Amerikaanse traditie (common law; copyright law).

Bespreek, onder referte aan de bestudeerde literatuur, wat de verschillen tussen deze twee tradities zijn alsmede welke betekenis daaraan nog toekomt in het licht van de Berner Conventie, het WIPO Auteursrecht Verdrag en het TRIPS Verdrag.

3. Casus (20 punten)

1. Prof.dr. A. van Z. is de auteur van een boek over een nieuwe vermageringsmethode. Het boek maakt ongekende furore omdat het de dikke medemens tijdens het volgen van het voorgeschreven dieet toestaat naar hartelust te blijven eten.

2. Niet lang na de verschijning van van Z' boek komt diëtist N.N. met een boek waarin van Z's vermageringsmethode op de voet wordt gevolgd maar tegelijkertijd belachelijk wordt gemaakt.

N.N.'s boek is een nog groter succes dan dat van van Z. die de verkoop van het eigen boek drastisch ziet teruglopen.

3. Van Z. besluit N.N. in recht aan te spreken ter zake inbreuk op zijn auteursrecht. U wordt gevraagd te adviseren over de volgende kwesties:
- valt van Z's boek aan te merken als 'een werk van letterkunde, wetenschap of kunst' in de zin van het auteursrecht?
 - wat is nodig, wil sprake zijn van auteursrechtinbreuk (aangenomen dat op het boek van van Z. auteursrecht rust)?
 - kan N.N. zich verweren tegen een vordering wegens auteursrechtinbreuk en zoja, op welke grond?

Betrek bij Uw antwoorden de bestudeerde wetgeving, literatuur en rechtspraak alsmede het recht zoals dit hier te lande zal gelden na implementatie van de Auteursrecht Richtlijn.

OCTROOIRECHT (30 punten)

5. Kennisvraag (10 punten)

Hoewel octrooien de vrijheid van handel en bedrijf beperken, heeft de wetgever voor een octrooisysteem gekozen. Wat waren de beweegredenen?

6. Casus (20 punten)

Telefoonleidingen worden op grote schaal gemoderniseerd. Het klassieke koperdraad wordt vervangen door glasvezel. Glasvezel heeft vele voordelen. Een nadeel is dat het kwetsbaar is en daardoor niet zonder problemen te installeren.

British Telecom (BT) heeft een werkwijze uitgevonden die het mogelijk maakt om glasvezelementen in bestaande, veelal bochtige leidingen te installeren door deze met een krachtige luchtstroom in de leiding te blazen.

Duwen of trekken - de bekende werkwijzen bij stevige kabels met koperkernen - kan met glasvezelementen niet worden toegepast, omdat de op de glasvezelementen uitgeoefende duw- en trekkrachten tot beschadigingen leiden. Met de werkwijze van BT behoeft noch geduwd noch getrokken te worden.

In de conclusie van het octrooi is vermeld dat de werkwijze betrekking heeft op lichtgewicht glasvezelementen die door de luchtstroom worden verplaatst in de leidingen en aldus geïnstalleerd worden. In de beschrijving worden voorbeelden gegeven van dergelijke lichtgewicht vezelementen en van hun diameters en gewicht.

KPN heeft geëxperimenteerd en gevonden dat je 10 maal zo zware en drie maal zo dikke leidingen dan die welke genoemd zijn in de beschrijving van BT's octrooi in bestaande buizen kunt installeren door de combinatie van duwen en gelijktijdig blazen. In die dikke, zware kabels bevinden zich glasvezelementen. KPN gaat deze werkwijze op grote schaal toepassen.

BT stelt zich op het standpunt dat KPN inbreuk maakt op de rechten uit haar werkwijze octrooi.

- Hoe dient de beschermingsomvang van een octrooi te worden bepaald?
- Wat is de opvatting van de Hoge Raad over de beschermingsomvang van octrooien (in historisch perspectief)?
- Geef een oordeel over de inbreukvraag in het onderhavige geval.

MERKENRECHT (30 punten)

7. Kennisvraag (10 punten)

Verklaar merkenbescherming in theorie oneindig kan duren.

8. Casus (20 punten)

M, een onderneming die parfums op de markt brengt, is houdster van het Beneluxmerk Oase voor parfum. M levert een grote partij Oase aan handelaar A in Argentinië. De prijs van Oase ligt in Argentinië ver onder het niveau in Nederland. De Nederlandse handelaar N wil met het oog op Kerst die partij van A kopen om daarmee in Nederland te kunnen stunts. Omdat A hiermee meer zal verdienen dan met verhandeling in Argentinië, verkoopt hij de partij aan N. N kondigt in een reclamespot aan dat Oase in Nederland vanaf 10 december 1999 te verkrijgen is voor een prijs die aanzienlijk lager is dan de prijs die door de distributeur van M in Nederland wordt gehanteerd. M wil voorkomen dat N Oase op de Nederlandse markt brengt.

- a. Welke procedure zal M waarschijnlijk starten?
- b. Wat zal M vorderen?
- c. Wat zal M aan zijn vordering ten grondslag leggen?
- d. Welke argumenten zal N aanvoeren ter afwijzing van M's vordering?
- e. Wat zal de rechter waarschijnlijk beslissen?

RECLAMERECHT/ONGEOORLOOFDE MEDEDINGING (10 punten)

9. Casus

Het bedrijf Gelet is marktleider op het gebied van scheermesjes. Sinds 1 januari 2003 brengt Gelet het scheersysteem Mach3Swift op de Nederlandse markt. Ze investeert flink in de promotie van haar nieuwe scheersysteem waardoor het binnen korte tijd aanzienlijke bekendheid geniet.

Willekunsen, een van de belangrijkste concurrenten van Gelet, introduceert op 1 april 2004 een scheersysteem onder de naam Quadshave op de Nederlandse markt.

In haar reclamecampagne bij de introductie van de nieuwe Quadshave, doet Willekunsen onder andere de volgende mededelingen:

- a) "Onafhankelijke tests en consumentenonderzoeken hebben uitgewezen dat geen ander scheersysteem gladder en zachter scheert dan Quadshave."
- b) "De Quadshave combineert een onovertroffen gladheid met een optimale huidverzorging en wordt daarmee de nieuwe norm in natscheren. Het innovatieve natscheersysteem is vanaf medio april 2004 verkrijgbaar."

Om haar claims te kunnen bewijzen heeft Willekunsen zijn nieuwe mes in een Brits laboratorium laten vergelijken met het beste dat Gelet op dat moment te bieden heeft: de Mach3Swift. Volgens Willekunsen volgt uit dit onderzoek dat bij alle proefpersonen de Quadshave 7 % meer haar blijkt weg te scheren dan de Mach3Swift van de concurrent.

Gelet kent de Britse test en weet dat deze als resultaat slechts 3% (en niet 7%) laat zien.

Gelet is begrijpelijkerwijs niet blij met deze reclameboodschappen van Willekunsen. Gelet verzoekt u daarom om advies betreffende de volgende twee kwesties:

- Is er sprake van rechtens ontoelaatbare reclame-uitingen? Motiveer uw antwoord.
- Welke vorderingen kan Gelet in rechte instellen?

Betrek bij Uw antwoord de bestudeerde wetgeving, literatuur en rechtspraak.